

Hållbarhetsrapport

Toyota Sweden ABs styrelse avger härmed hållbarhetsrapporten för räkneskapsåret 2020/2021 i enlighet med Årsredovisningslagens sjätte kapitel. Rapporten omfattar Toyota Swedens verksamhet i Sverige, som inkluderar vår återförsäljarverksamhet Toyota Center Göteborg samt varumärket KINTO, men exkluderar andra återförsäljare och verkstäder som verkar under Toyota och Lexus varumärken.

Vår verksamhet

Toyota Sweden importerar, säljer och marknadsför Toyota- och Lexusbilar samt reservdelar och tillbehör genom ett nätverk av återförsäljare och verkstäder i Sverige. Toyota Sweden AB utvecklar, marknadsför och levererar även mobilitetstjänster under varumärket KINTO i Sverige. Toyota Sweden svarar mot vår huvudman Toyota Motor Europe, som i sin tur svarar mot Toyota Motor Corporation. Inom Toyotakoncernen finns 67 fabriker över hela världen. Vår verksamhet bedrivs från våra kontor i Sundbyberg, Stockholm, samt från vår återförsäljarverksamhet i Göteborg, Toyota Center Göteborg, som är ett helägt dotterbolag. Verksamheterna finns även att tillgå digitalt via www.toyota.se, www.lexus.se, www.toyotagoteborg.se & www.kinto-mobility.se, sociala medier och våra portaler Min Toyota, Min Lexus samt KINTO share som är till för alla återförsäljares kunder samt KINTOs mobilitetskunder. Vi erbjuder support till våra återförsäljare och verkstäder samt externa intressenter via e-post. Våra kunder är vårt återförsäljarnätverk, företagskunder, mobilitetskunder samt de kunder som vår återförsäljare i Göteborg har.

Övergripande hållbarhetsstyrning

Toyota Swedens verksamhet är certifierad enligt ISO 14001 för miljöledningssystem där även Kintos verksamhet ingår. Bolaget har en utsedd miljöchef (General Manager Business Development) som ingår i ledningsgruppen, och till sin hjälp har en extern konsult med förvaltningsansvar för miljö- och hållbarhetsarbetet inom verksamheten (nedan kallad miljösamordnare). Ledningsgruppen för Toyota Sweden godkänner uppsatta miljömål för verksamheten, s.k. Miljö Hoshin. Communications & PR Manager som ingår i marknadsavdelningen har ansvar för verksamheternas externa CSR-arbete. Policys kopplade till hållbarhetsarbete arbetas fram på flera avdelningar och beslutas av VD. Övergripande principer, vision, mission och riktlinjer grundas på detsamma från Toyota Motor Europe, men anpassas vid behov efter lokala förhållanden. Ledningen ansvarar även för arbetsmiljörelaterade frågor.

Ledningsgruppen har det yttersta ansvaret för att hantera våra hållbarhetsrelaterade risker. Det operativa ansvaret har miljöchef tillsammans med utsedd miljösamordnare, Communications & PR Manager samt HR. Med utgångspunkt i vårt miljöledningssystem har relevanta miljörisker för hela Toyota Swedens verksamhet identifierats och tillämplig styrning applicerats för att begränsa riskerna där så är möjligt. Genom det systematiska arbetsmiljöarbetet har arbetsmiljörisker identifierats och lämplig styrning applicerats. Ett tätt samarbete finns med vår huvudman Toyota Motor Europe för risker som sträcker sig längre upp i vår koncern.

Toyota Center Göteborgs verksamhet är även den certifierad enligt ISO 14001, men under ett eget certifikat. I och med att Toyota Center Göteborg har ett eget miljöledningssystem

ligger delar av deras miljö och hållbarhetsstyrning utanför Toyota Swedens styrning. Exempelvis har Toyota Center Göteborg två stycken utsedda miljösamordnare som har ansvar för att förvalta miljö- och hållbarhetsarbetet, en egen miljöpolicy och egna miljömål som godkänns av ledningsgruppen för Toyota Center Göteborg. Båda miljösamordnarna sitter med i ledningsgruppen, där även marknadschefen ingår som har ansvar för den externa kommunikationen.

Ledningsgruppen för Toyota Center Göteborg har det yttersta ansvaret för att hantera de hållbarhetsrelaterade riskerna. Det operativa ansvaret ligger hos utsedda miljösamordnare som också har befogenhet att fatta beslut i miljörelaterade frågor, samt hos avdelningscheferna. Relevanta miljörisker för verksamheten har identifierats i linje med miljöledningssystemet och ett aktivt arbete pågår kontinuerligt för att begränsa riskerna där det är möjligt. Även arbetsmiljörisker har identifierats och styrning finns att tillgå genom det systematiska arbetsmiljöarbetet. Toyota Sweden har ett nära samarbete med Toyota Center Göteborg och tar del av resultatet från de årliga undersökningar som görs i verksamheten i dessa frågor.

Policydokument och riktlinjer

Våra verksamheter styrs av The Toyota Way och övertygelsen om att det alltid finns utrymme för förbättringar. Genom vårt innovativa tänkande där vi vågar utmana befintliga lösningar närmar vi oss nollutsläpp och visionen om en hållbar mobilitet där industrin kan verka i harmoni med naturen.

Leverantörer

Våra mest övergripande policydokument är våra uppförandekoder. Toyota Swedens uppförandekod för leverantörer (Code of Conduct) baseras på *Sustainable purchasing guideline* från vår huvudman Toyota Motor Europe, och omfattar våra principer för lagefterlevnad (hantering och skydd av konfidentiell information, skydd av immateriella rättigheter, efterlevnad av konkurrenslagstiftning, exportkontroll, antikorruption), mänskliga rättigheter (icke diskriminering, trakasserier, barnarbete, tvångsarbete, lön och förmåner, arbetstider, föreningsfrihet, hälsa och säkerhet) samt engagemang i det lokala och globala samhället (miljö, ansvarsfull materialanskaffning, samhällsengagemang, intressentdialog). Denna kompletterades 2018 med ytterligare förtydliganden av vårt arbete med Environmental Challenge 2050, där särskilda kravpunkter kopplat till biologisk mångfald och vattenanvändning lades in. Läs mer om Environmental Challenge 2050 lite längre ner i denna bilaga. Utöver vår Code of Conduct har vi även en inköspolicy som beskriver mer i detalj vad vi måste beakta vid inköp, med respekt mot både planeten och företaget.

Toyota Center Göteborg gör en leverantörsbedömning av sina leverantörer som grundar sig i Toyota Swedens policy. I leverantörsbedömningen ingår även en miljöbedömning. Leverantörsbedömningen görs när nya leverantörer tas in samt genom en enkät vart tredje år på alla betydande leverantörer för att säkerställa lagefterlevnad samt efterlevnad av relevanta policys, exempelvis miljöpolicy. Den senaste leverantörsbedömningsenkäten skickades ut 2018 till merparten av alla leverantörer där de måste påvisa efterlevnad samt bekräfta att de arbetar i linje med Toyota Center Göteborgs policys. Utöver leverantörsbedömningen finns även en inköspolicy med riktlinjer på vilka leverantörer som får tas in och vilka krav som ställs.

Personal

Vi har en särskild uppförandekod (Code of Conduct) för våra medarbetare, vilken omfattar både fast anställda som tillfällig personal, samt interimspersonal, konsulter och andra icke anställda som utför arbete åt Toyota Sweden (nedan kallat "anställda" eller

"medarbetare"). I denna uppförandekod ställs krav på att efterleva Toyota Swedens etiska riktlinjer, policys och Toyota Way värdegrunder samt all gällande lagstiftning och relevanta regelverk. Detta dokument omfattar de anställdas rättigheter och skyldigheter i sitt arbete, som exempelvis grundläggande värden och etiska riktlinjer för företaget, mutor och korruption, diskriminering och utsatthet, visselblåsning m.m.

Toyota Sweden har kollektivavtal med MAF (Motorbranschens arbetsgivareförbund) och fackförbundet Unionen som en del i att säkerställa sunda anställningsvillkor och förhållanden på arbetsplatsen. Utöver detta finns ett flertal mer detaljerade policys t.ex. Toyota Swedens Arbetsmiljö och jämställdhetspolicy, lönepolicy samt föräldraledighetspolicy. Vår arbetsmiljö och jämställdhetspolicy beskriver vårt åtagande att verka för en jämställd och säker arbetsmiljö. Vi anser att det är av största vikt att alla inom bolaget behandlas med respekt, har samma rättigheter, möjligheter och åtaganden enligt de 7 diskrimineringsgrunderna, exempelvis bakgrund, etnicitet, kön eller religion. Vår lönepolicy ska säkerställa en jämställd och rättvis lönesättning som inte grundas på diskriminerande faktorer. På Toyota Sweden tycker vi att det är viktigt med en balans mellan arbete, fritid och familjeliv. Det är viktigt att rätten till ledighet respekteras, samtidigt som den föräldraledige känner sig som en del av företaget. Vårt åtagande för att säkerställa denna balans beskrivs i vår föräldraledighetspolicy.

Toyota Center Göteborg har en uppförandekod (Code of Conduct) för alla medarbetare vilket omfattar både fast anställda som tillfällig personal, samt interimpersonal, konsulter och andra icke (nedan kallat "anställda" eller "medarbetare"), som grundar sig i den som finns för Toyota Sweden. Precis som för Toyota Sweden ställs det krav på att efterleva Toyota Center Göteborgs etiska riktlinjer, policys och Toyota Way värdegrunder samt all gällande lagstiftning och relevanta regelverk. Uppförandekoden omfattar även de anställdas rättigheter och skyldigheter i sitt arbete, som exempelvis grundläggande värden och etiska riktlinjer för företaget, mutor och korruption, diskriminering och utsatthet, visselblåsning m.m.

Utöver uppförandekoden har Toyota Center Göteborg ytterligare policys som berör den anställda, däribland en datapolicy, miljöpolicy, lönepolicy och arbetsmiljöpolicy. Under 2020 gjordes en lönekartläggning inom verksamheten för att säkerställa jämställda löner då detta ansågs vara en viktig fråga för Toyota Center Göteborg. Enkäten visade på ett väldigt lovande och jämställt resultat vilket är mycket uppskattat av de anställda. För att säkerställa sunda anställningsvillkor och förhållanden på arbetsplatsen har Toyota Center Göteborg kollektivavtal med fackförbunden IF Metall och Unionen där medlemmar i Unionen även har en lokal fackföreningsklubb.

Miljö och socialt ansvar

Förutom det som beskrivs i våra Code of Conduct-dokument beskrivs våra åtagande för miljön och omvärlden i vår CSR-policy, miljöpolicy och resepolicy. Vår miljöpolicy beskriver våra åtaganden för en hållbar mobilitet och hur vi arbetar mot nollutsläpp. Den uppdaterades under 2020 och inkluderar numera även vår mobilitetsverksamhet. Resepolicyn ämnar att säkerställa ett miljömässigt och ekonomiskt försvarbart resande i tjänsten och är en viktig del i vårt arbete att minska våra utsläpp.

CSR-policyn gäller globalt samt för både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborgs verksamhet. Den omfattar vårt förhållningsätt till kunder, anställda, affärspartners, aktieägare och det lokala samhället. Vi sätter kundens behov och upplevelse i centrum, med en strävan att alltid erbjuda avancerad och miljöanpassad teknologi. Alla anställda ska känna sig respekterade, värderade, ha goda arbetsförhållanden, kunna organisera sig fackligt och aldrig känna sig diskriminerade. Vi tillämpar öppen och fri konkurrens för

affärspartners och strävar alltid efter transparens mot våra aktieägare. Vi vill bidra till en hållbar utveckling genom ekonomisk tillväxt med ekologiskt och socialt ansvar.

Toyota Center Göteborg har som tidigare nämnt en egen miljöpolicy och resepolicy. Miljöpolicyen beskriver de åtaganden som Toyota Center Göteborg gör för att verka för en bättre miljö med en verksamhet som är i harmoni med naturen. Alla anställda får även ett välkomstbrev från miljösamordnarna där det grundläggande miljöarbetet samt miljömålen beskrivs. Resepolicyn uppdaterades 2020 och likt Toyota Swedens ämnar den att säkerställa ett miljömässigt och ekonomiskt försvarbart resande i tjänsten.

Alla policys presenteras för den anställda vid introduktionen, i enlighet med introduktionsprogrammet för Toyota Sweden såväl som för Toyota Center Göteborg. Fortbildning/uppföljning sker efter uppdatering eller ändring av policy eller vid identifierat behov.

Environmental Challenge 2050

Framtidens lösningar är redan här, och Toyota vill vara med och driva den fortsatta utvecklingen av dagens fordon framåt. Toyota Motor Corporation har därför tillkännagivit en rad ambitiösa miljömål, som går under rubriken Toyota Environmental Challenge 2050.

Bättre bilar		Bättre tillverkning		Bättre samhälle	
					
Minska det globala genomsnittliga CO ₂ -utsläppet från nya Toyota fordon med 90 % jämfört med 2010.	Helt eliminera alla CO ₂ -utsläpp, såväl från material, delar och tillverkning i fordonets livscykel.	Genom att helt gå över till förnyelsebar energi ska man uppnå nollutsläpp av CO ₂ -utsläpp på alla 67 anläggningar senast år 2050.	Optimera och minimera vattenanvändningen. Anta effektiv avloppshantering och minimera vattenförbrukningen.	Skapa återvinningsbaserade samhällssystem för behandling av uttjänta fordon.	Vara en god samhällsmedborgare, genom att främja bevarandeaktiviteter utanför Toyota-koncernen och dess affärspartners.

Miljömålen adresserar viktiga frågor som klimatförändringar, vattenbrist, utarmning av resurser och hotet mot den biologiska mångfalden. Målet är att uppnå nollutsläpp av koldioxid från tillverkning, användning och "end-of-life"-fasen av bilar, optimera och minimera vattenanvändningen vid tillverkning, samt att man vill främja en hållbar samhällsutveckling.

För Toyota Sweden styrs implementeringen av dessa gemensamma miljömål genom Environmental Activity Guideline från vår huvudman Toyota Motor Europe. Här beskrivs strategin, och hur den bör anpassas till varje land utifrån dess förutsättningar. Toyota Sweden låter sätta sina interna miljömål med Environmental Challenge 2050 i åtanke. Det gäller t.ex. andelen sålda elhybrider, att öka andelen ursprungsmärkt, grön el hos våra återförsäljare och verkstäder samt öka medvetenheten och förtroende för Toyotas sätt att se på hållbar mobilitet genom Sustainable brand index, där vi har behållit vår tredje placering sedan 2017 och bibehåller den än.

En del av Toyota Swedens arbete är att säkerställa att Toyotas Environmental Challenge 2050 även är kommunicerat till alla återförsäljare så att arbetet kan fortsätta där. För Toyota Center Göteborg innebär detta att personalen minst en gång per år blir informerade om det globala miljöarbetet som görs i linje med Toyota Environmental Challenge 2050

genom en miljöutbildning som hålls av miljösamordnarna. Utöver detta kopplas miljömålen hos Toyota Center Göteborg till något av målen i Toyota Environmental Challenge 2050.

Hållbarhetsrelaterade risker och betydande aspekter

Risker kopplade till miljö sammanställs i dokumentation för intressentanalys samt miljöaspektregistret för Toyota Sweden samt för Toyota Center Göteborg, där de mest väsentliga riskerna relaterar till våra mest betydande miljöaspekter som exemplifieras nedan.

Exempel på betydande miljöaspekter

- Dialogen med vår huvudman Toyota Motor Europe (risk att inte få ett modellutbud som motsvarar våra egna samt våra kunders förväntningar vad gäller miljöbelastning)
- Försäljning av bilar (att klimatpolitiska beslut inte gynnar vår försäljning av mer energieffektiva och miljöanpassade bilmodeller)
- Car sharing (risk att kunden väljer en större bil än nödvändigt via vår Car sharing tjänst p.g.a. bekvämlighet eller brist på tillgång till mindre bil)
- Försäljning av tillbehör och reservdelar (att kunden inte köper originaldelar med samma miljökrav som vi har på våra egna produkter)
- Tvätt av Car sharing-fordon (risk att leverantören inte lever upp till ställda miljökrav)
- Tjänsteresor (att vi har otillräcklig styrning för att påverka personalens resande och val av IT-hjälpmiddel)
- Farligt och övrigt avfall (risk att avfallet hanteras och sorteras på fel sätt)
- Energianvändning (risk att energianvändningen är större än vad den behöver vara samt att fossila bränslen används)

Dessa hanteras inom ramen för Toyota Swedens och Toyota Center Göteborgs miljöledningssystem ISO 14001, exempelvis genom internrevision av verksamheten, beslutad kommunikation så väl internt inom verksamheterna som med huvudman och återförsäljare och verkstäder, samt nödvändiga rutiner.

Toyota arbetar på global samt europeisk nivå för att ständigt förbättra våra produkter, tillbehör och reservdelar, både vad gäller materialval, återvinningsmöjligheter, kemikalieanvändning och livslängd. Genom ett ständigt aktivt samarbete med vår huvudman kan vi på Toyota Sweden i viss mån påverka så väl på en strategisk nivå, som mer detaljerad (exempelvis enskilda produktval eller kemikaliers innehåll). För Toyota Center Göteborgs del blir miljöarbetet desto mer praktiskt och fokuserar mer på att minska mängden farligt samt icke-farligt avfall och säkerställa en korrekt avfallshantering. Det sker ett kontinuerligt arbete med korrekt hantering av kemikalier, dels vid användningsfasen, dels vid återvinningsfasen.

För både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg är det största bidraget för en positiv inverkan på miljön våra ladd- och elhybrider som tillhandahålls både genom försäljning och Car sharing. Även om försäljning av bilar i sig har en negativ påverkan på miljö (likt all försäljning), så bidrar våra elhybrider till mindre mängd koldioxidutsläpp, i jämförelse med många andra bilar. Genom att erbjuda våra ladd- och elhybrider i en Car sharing-tjänst kan vi dessutom bidra till minskat antal bilar och har möjlighet att påverka användandet av mindre miljöpåverkande bilar genom att erbjuda t.ex. energieffektiva och miljösmarta bilar.

Elhybridteknikens utveckling styrs inte av oss på Toyota Sweden, men vi mäter försäljningsandelen av elhybrider samt CO₂-snittet i gram per kilometer för de nya bilarna som säljs. År 2020 var Toyota Swedens andel sålda elhybrider 75%, vilket är en minskning

på 1 % från 2019. Toyota Center Göteborgs andel sålda elhybrider var 93% år 2020. Snittet för gram CO₂/km under 2020 var för Toyota Sweden 119, vilket är samma snitt som för 2019. För Toyota Center Göteborg var snittet 2020 115,4 g CO₂/km. Snittat är beräknat i enlighet med mätmetoden WLTP för gram CO₂/km. Denna metod är mer exakt än den föregående vilket gör att bilarna får en högre utsläppsfaktor. Globalt sett har försäljningen av våra elhybrider bidragit till en minskning av CO₂-utsläpp med 120 miljoner ton om man jämför med motsvarande bilar (storlek och prestanda).

Risken för brott mot mänskliga rättigheter (t.ex. barnarbete, oskäligen arbetsförhållanden etc) eller korruption är störst i våra leverantörsled, och ökar ju längre ifrån verksamheten en leverantör finns, exempelvis där råvaruresurser utvinns. Den absolut största delen av denna risk hanteras dock av vår huvudman Toyota Motor Europe, eller ännu tidigare i leverantörsleden genom moderbolaget Toyota Motor Corporation, varför ingen särskild uppföljning eller ytterligare styrning, för Toyota Sweden eller för Toyota Center Göteborg, utöver våra uppförandekoder för leverantörer och personal anses nödvändig på området. Toyota Motor Corporation kräver genom sin CSR Guideline till leverantörer att de genomför interna revisioner, samt besvarar självskattningsenkäter vartannat år. Vid identifierat behov genomförs ytterligare uppföljningar eller leverantörsutbildningar.

På lokal nivå utförs regelbundna interna SOX-revisioner av våra rutiner och processer för att säkerställa att inget bedrägeri förekommer. En gång om året ses samtliga SOX-rutiner över, och en gång om året görs en revision av ett urval av dessa rutiner. Resultatet av 2020 års interna revisioner visade inte på några allvarliga avvikelser för Toyota Sweden eller för Toyota Center Göteborg. Uppföljning av Code of Conduct gentemot våra medarbetare hos Toyota Sweden samt hos Toyota Center Göteborg görs vid uppdateringar av respektive uppförandekod, om ledningen så beslutar och annars som repetition ungefär vartannat år på personalmöte.

För att hantera risker i arbetsmiljön följer Toyota Swedens och Toyota Center Göteborgs arbete det regelverk och de intentioner som fastställts i Arbetsmiljölagen. För Toyota Sweden identifierar vi löpande via skyddsronder, uppföljning av introduktion av nyanställda och medarbetarsamtal vad som är de största fysiska, sociala och organisatoriska riskerna i företaget. Största fysiska risken är för närvarande ventilationen, men där korrigerande åtgärder är initierade. Utöver det förekommer ett fåtal tunga lyft samt hantering av kemikalier i vår internbilsverkstad, där endast en anställd arbetar. Socialt och organisatoriskt uppstår de största riskerna vid en omorganisation, då risken för stress eller oklarheter kring ansvar är förhöjd. Dessa risker följs upp och prioriteras inom ramen för det systematiska arbetsmiljöarbetet samt genom medarbetarsamtal. Vartannat år görs en medarbetarundersökning där vi följer upp våra medarbetares engagemang och motivation på arbetsplatsen. En medarbetarundersökning var planerad att genomföras under 2020, men på grund av omständigheterna med Covid-19 har medarbetarundersökningen blivit framflyttad till 2021. Däremot genomfördes 3 stycken webbaserade enkäter under 2020 med fokus på arbetsmiljön i hemmet som visade på ett positivt resultat och gav inga större avvikelser. Från den tidigare medarbetarundersökningen framkom det att det fanns brister i förståelsen för The Toyota Way. I och med lanseringen av KINTO under 2020 och den förändrade visionen om att bli ett mobilitetsföretag kommer ett omtag göras kring The Toyota Way, vilket kommer att kommuniceras framöver.

Toyota Center Göteborg genomför skyddsronder för alla avdelningar 2 gånger per år för att löpande identifiera och hantera de arbetsmiljörisker som kan uppkomma. Utöver detta följs arbetsmiljön upp på medarbetarsamtal samt på en medarbetarundersökning som genomförs en gång per år. Den största fysiska arbetsmiljörisken uppstår i plåtverkstaden

vid arbete med hårdplaster. Detta hanteras bland annat genom hälsokontroller, tjänstbarhetsintyg och utbildningar för att säkertställa en korrekt hantering samt lagefterlevnad. Utöver det uppstår det ett antal arbetsmiljörisker för alla tekniker, något som följs upp kontinuerligt i det systematiska arbetsmiljöarbetet. En gång per år genomförs det en medarbetarundersökning som har stort fokus på de anställdas arbetsmiljö. Resultatet tolkas och följs noga upp av Toyota Center Göteborg och delges även med Toyota Sweden. Under 2020 fanns det inga större avvikelser, däremot ansågs kommunikation vara en brist och ledningsgruppen tillsammans med avdelningschefer arbetar nu för att åtgärda detta. En åtgärd som tagits till följd av denna brist är att alla anställda, inklusive teknikerna nu har tillgång till en dator.

Vid omorganisationer följer både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg självklart även regelverket inom ramen för MBL där risk- och konsekvensanalys görs och delges de fackliga företrädarna. De frågeställningar som fångas upp riktas till de som har möjlighet att påverka och åtgärda frågan, företrädesvis närmaste chef och/eller företagets ledningsgrupp. Återkoppling sker via personalmöten (exempelvis avdelningsmöten och One team-träffar), summerande mail från Skyddskommitté och medarbetarsamtal.

Hållbara inköp

Toyota Swedens uppförandekod för leverantörer (Code of Conduct) undertecknas av alla nya leverantörer, samt vid förnyelse av avtal.

För att ytterligare stärka kontrollen över våra inköp, gjordes en omfattande ombearbetning av vår inköpsrutin under 2018, där noggranna specificeringar av när miljöbedömning av leverantör samt leverantörsuppföljning krävs vid inköp, vilket gäller för alla stora leverantörer, inklusive de som levererar direkt till våra återförsäljare och verkstäder utan att passera oss (s.k. direktleverantörer). För direktleverantörer går gränsen vid 1 000 000 SEK per år och för övriga leverantörer vid 2 500 000 SEK per år. Detta gäller alla typer av inköp, varor och tjänster. Leverantörer som måste genomgå miljöbedömning får även ett tillägg i avtalet relaterat till detta.

Toyota Center Göteborg uppdaterade sin inköpsrutin 2019 som tydliggör hur inköp görs och villkor för nya leverantörer som tas in. Vad gäller inköp så ska de i största möjliga mån vara miljömässigt och ekonomiskt försvarbara och alla nya leverantörer måste exempelvis göra en miljöbedömning innan de kan bli godkända. Inga nya leverantörer tillkom hos Toyota Center Göteborg under 2020.

Hållbara medarbetare

Toyota Sweden hade vid utgången av 2020 63 stycken anställda med Toyota Center Göteborg hade 115 stycken anställda. Som en ansvarstagande arbetsgivare verkar både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg för jämställdhet och mångfald, både vid rekryteringar och löpande anställningar. All relevant arbetsmiljölagstiftning följs och det systematiska arbetsmiljöarbetet leds av en skyddskommitté på respektive arbetsplats där både ledningsrepresentanter samt arbetstagarrepresentanter finns företrädna. Det finns även en fastighetsansvarig hos Toyota Sweden såväl som hos Toyota Center Göteborg som ser till att de frågeställningar som är kopplade till vår fastighet hanteras och genomförs. Toyota Swedens bruttolista från första skyddsronen efter att lokalerna byggdes om under 2017-2018 är åtgärdad till cirka 90 % (som bestod av ett drygt 80-tal punkter). Detta har bl.a. resulterat i möjligheten till tysta arbetsytor. Under 2020 har en projektgrupp tillsatts för att ta fram ett förslag på ett verksamhetsbaserat kontor med ambitionen att till en ännu större grad ha ett kontor som stödjer våra medarbetares behov och främja samarbete och interaktion. Toyota Center Göteborg har inte gjort några större

förändringar på arbetsplatsen nyligen utan arbetsmiljöarbetet sker kontinuerligt och alla punkter som kommer upp på skyddsronderna ses över.

Toyota Sweden har en lagbevakningstjänst med uppdatering två gånger årligen för att säkerställa att inga förändringar i miljö- och arbetsmiljölagstiftning går oss förbi. Chefer får utbildning vid större förändringar i arbetsmiljölagstiftning. Toyota Sweden tillhandahåller även en lagbevakningstjänst med fokus på miljölagstiftning som uppdateras två gånger per år till alla återförsäljare, inkluderat Toyota Center Göteborg. Ett antal medarbetare hos Toyota Sweden utbildas i HLR – både nyanställda och för repetition. Detta genomförs vartannat år och en utbildning var planerad att genomföras under 2020. På grund av omständigheterna med Covid-19 har utbildningen blivit uppskjuten med ambitionen att kunna genomföra den under 2021. För Toyota Center Göteborg utbildas personalen i HLR vid behov. Alla chefer hos både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg har en dokumenterad delegering av arbetsmiljörelaterade uppgifter och får del av frågeställningar från arbetsmiljöronder som har direkt bäring på deras respektive avdelningar. De anställda inkluderas i alla relevanta frågeställningar och resultat av arbetsmiljöronder. Det systematiska arbetsmiljöarbetet är en viktig del för att säkerställa att medarbetarnas rättigheter inte kränks.

Tillbud, arbetsskador och långtidssjukskrivningar följs upp löpande av respektive skyddskommitté. Långtidssjukskrivningar hanteras noggrant och löpande av närmaste chef och HR med den berörda medarbetaren. Antalet långtidssjukskrivningar har för Toyota Sweden ökat under 2020 i jämförelse med 2019 medan korttidssjukskrivningarna har fortsatt minska under 2020 jämfört med 2019. För Toyota Center Göteborg ligger långtidssjukskrivningarna kvar på samma nivå medan korttidssjukskrivningarna har ökat under året till följd av Covid-19. Inga inrapporterade händelse av visselblåsning eller brott mot Code of Conduct för medarbetare har inkommit under 2020, varken för Toyota Sweden eller Toyota Center Göteborg.

Vi vill skapa en öppen och inkluderande atmosfär hos både Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg där varje medarbetares hälsa och välmående tas på allvar. Varje medarbetare utvärderas bl.a. mot våra Toyota Way värdegrunder i medarbetarsamtalet.

I budgetarbetet för Toyota Sweden och Toyota Center Göteborg ses behovet av utbildning och fortbildning över på företagsnivå. På individnivå görs detta i medarbetarsamtalet. Samtliga nyanställda genomgår fyra obligatoriska e-learning (The Toyota Way, Miljö, GDPR och Konkurrenslagstiftning). Detta följs för Toyota Sweden upp i ledningsgrupp, ungefär en gång per år medan det för Toyota Center Göteborg följs upp av avdelningscheferna som sedan rapporterar till ledningsgruppen en gång per år.

Klimatpåverkan

Toyota Sweden har sedan 2010 sammanställt den egna verksamhetens samt återförsäljarnas och verkstädernas klimatpåverkan i ett klimatkavslut i enlighet med Greenhouse Gas Protocol scope 1-3¹. Vi följer upp fastighetsparametrar, tjänsteresor, omdisponeringar av bilar (mellan olika återförsäljare), försäljningen av bilar,

¹ Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) är en allmänt vedertagen redovisningsstandard för utsläpp av växthusgaser. Scope 1-utsläpp kommer från källor (fysiska enheter eller processer som släpper ut växthusgaser i atmosfären) som ägs eller kontrolleras av organisationen. Scope 2-utsläpp är indirekta utsläpp från produktion av el, uppvärmning, kyla och ånga som organisationen köper från andra organisationer för egen förbrukning. Scope 3-utsläpp är andra indirekta utsläpp till följd av organisationens aktiviteter i efterföljande eller föregående led, till exempel affärsresor, avfall och användning av sålda produkter.

genomsnittliga utsläpp som mäts i gram CO₂/km och andelen elhybrider. Däremot inkluderas inte bilarnas påverkan efter försäljning. Alla återförsäljare och verkstäder får dessutom ett eget unikt klimatbokslut för att enklare kunna följa upp sin egen klimatpåverkan och lägga insatserna där de behövs bäst. År 2020 låg andelen förnyelsebar grön el hos våra återförsäljare på 67 %. Vår kontorslokal i Sundbyberg drivs på förnyelsebar energi i form av främst vattenkraft sedan 2013.

Toyota Center Göteborg har sedan 2010 fått sitt unika klimatbokslut som tillhandahålls av Toyota Sweden. Det pågår ett konstant arbete med att minska klimatpåverkan och i enlighet med detta har Toyota Center Göteborg sedan 2015 använt sig av förnyelsebar el. Utöver detta har Toyota Center Göteborg mål på att minska den totala energianvändningen samt att minska utsläppen från tjänsteresor genom att exempelvis, i största möjliga mån, åka tåg inrikes istället för att flyga.

Det totala utsläppet för Toyota Swedens verksamhet, vilket inkluderar Toyota Center Göteborg per omsatt 100 MSEK blev 3 ton CO₂e för 2020 (jämfört med 7 ton för 2019). Då Toyota (inklusive Lexus) är ett globalt företag blir det naturligt att vår största klimatpåverkan från verksamheten är våra tjänsteresor. Vi försöker så långt det är möjligt genomföra våra möten digitalt och enbart åka på de resor vi anser nödvändiga för vår verksamhet. Under 2020 har resorna minskat markant av förklarliga skäl pga Covid-19, men står fortfarande för 77 % av våra totala utsläpp.

Flygresor minskade med 82 % under 2020 jämfört med föregående år. Tågresorna minskade med 27 % jämfört med 2019 och bilresorna minskade med 34 % 2020 jämfört med föregående år. Till medarbetarnas hjälp finns en resepolicy med en guide för smartare resande.



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Toyota Sweden AB, org.nr 556041-0010

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2020/2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Sjögren
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB Sverige

Granskare

Jenny Lingemark

Leveranskanal: E-post

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB Sverige

Signerat med Svenskt BankID

Namn returnerat från Svenskt BankID: Fredrik Sjögren

Fredrik Sjögren

Auktoriserad revisor

2021-06-14 20:05:04 UTC

Datum

Leveranskanal: E-post